

CURSO

DECORACIÓN DE INTERIORES

Informes | Promoción B2B
promocionb2b@centro.edu.mx

Contacto | +52 1 55 7931 6629

DECORACIÓN DE INTERIORES CURSO

Informes | Promoción B2B
promocionb2b@centro.edu.mx
Contacto | +52 1 55 7931 6629

¿DE QUÉ SE TRATA?

En este diplomado aprenderán todo lo que necesitas saber para realizar proyectos de decoración y convertir tu pasión en una profesión. A lo largo de las diferentes sesiones obtendrán una perspectiva de la práctica de la ambientación de interiores a través de herramientas conceptuales, técnicas y prácticas. Conocerán los diferentes estilos y tendencias en interiorismo. Aprenderán a construir espacios y trabajar con el color, la luz, los materiales, efectos, acabados, composición, arte, selección de mobiliario y cotización de obra. Además, sabrán interpretar planos y dibujo arquitectónico para presentar propuestas. Aprenderán también cómo hacer el presupuesto del proyecto, cómo cobrar y comunicar adecuadamente el concepto a los diferentes tipos de clientes. Durante el diplomado realizarán un trabajo práctico de un proyecto de decoración donde podrás mostrar todo lo aprendido.

TEMARIO

Módulo 1: Introducción a la decoración de interiores	Módulo 2: desarrollo de proyectos de decoración
- Narrativa del espacio - El interiorismo a través del tiempo, perspectiva histórica - La evolución de la profesión y el espíritu de la época definiendo los estilos - Eclecticismo como pauta en el diseño - La belle epoque y la moda en interiores - Entreguerras, exploración y frenesí - Midcentury y la vida moderna - Teoría del color: luz, mezcla y contraste - Psicología del color - Efectos ópticos para diseño de interiores - Familias de materiales - Luminotecnia - Comprensión de plano y dibujo arquitectónico - Diseño conceptual - Layering - Técnicas de presentación de proyectos de interiorismo - Contracultura y las nuevas formas - Diseño radical y contradiseño - Postmodernismo, cerrando ciclos - Fin de milenio, restart & reinvent - Aquí y ahora, contemporáneo	- Conociendo al cliente, asignación de proyecto - Conceptualización de un espacio - Asignación de mobiliario especial por cliente - Briefing: cuestionario a clientes, gustos y necesidades - Tendencias globales - Creación de guía de estilo de proyecto - Búsqueda de piezas de acuerdo al concepto de diseño - Procesos de obra - Cotización de obra - Cotización por honorarios - Layering: color, forma y figura - Diseño sensorial - Mood boards y comunicación de proyecto - Cacería de piezas y materiales online - Ergonomía - Proyecto final

DECORACIÓN DE INTERIORES CURSO

Informes | Promoción B2B
promocionb2b@centro.edu.mx
Contacto | +52 1 55 7931 6629

¿QUIÉN IMPARTE?

Tadeo Franco | Socio director de Proyecto Encuadra, estudio dedicado al diseño arquitectónico, de interiores, urbano y arquitectura de paisaje. Arquitecto con maestría en Arquitectura en Asentamientos Humanos por la Katholieke Universiteit Leuven en Lovaina, Bélgica. Docente en CENTRO donde continua evolucionando desde el año 2011.

Alejandro Rubalcaba | Arquitecto de Interiores egresado de CENTRO. Especializado en el área decorativa, layering y selección de mobiliario para proyectos tanto comerciales como residenciales. Ha trabajado en dirección de arte para Neta Comunicación, The Room Service, Lenom posh branding y como arquitecto interiorista en distintos estudios de diseño como Habitación 116, Dirk Jan Kinet y MOB ahora es socio co-fundador de un estudio de diseño liderando el área conceptual.

Mayela Ruiz | Diseñadora ambiental, ha intervenido espacios residenciales y comerciales desde el 2009 y desde hace poco más de dos años, es co-directora creativa en el despacho A-G Studio en la Ciudad de México, misma que ha sido reconocida en distintas publicaciones y premios como la Bienal de Arquitectura Mexicana, IIDDA Best Interiors of Latin America and the Caribbean, Best Of Year de la revista Interior Design, entre otros.